



产业经济信息周报

总第 197 期

2022.6.20-2022.6.26

【本周导读】

1. 韩国企业在菲律宾投资建立木薯淀粉加工厂。
2. 世界粮食危机下泰国木薯和木薯产品出口规模大幅增长。
3. 柬埔寨商务部支持马德望省和暹粒省实施柬埔寨国家木薯政策。
4. 巴基斯坦科学家呼吁民众种植辣木和利用辣木的价值功效。
5. 研究表明咖啡因会增强消费者冲动消费的机率。
6. 1~5 月中国进口木薯淀粉规模持续增长。
7. 泰国鲜薯收购价格总体与上周持平。
8. 越南鲜薯收购价格南部地区与上周持平，中部地区小幅回落。
9. 泰国木薯干片市场价格小幅回落，国内木薯淀粉市场价格整体稳中回落。

一、国外木薯产业信息

（一）韩国企业在菲律宾投资建立木薯淀粉加工厂

韩国 Daesang 公司投资 7.56 亿菲律宾比索（约合 137.71 万美元）在菲律宾东米萨米斯省（Misamis Oriental）的塔戈洛安镇（Tagoloan）建立木薯淀粉加工厂，该厂计划于 2023 年 1 月正式投入运营，将雇约 492 名工人，预计该厂每天对鲜薯的需求量将达到 500 吨，每年可生产 3.3 万吨木薯淀粉和 4446 吨木薯渣，使菲律宾木薯淀粉产能从 37 万吨增加到 40.3 万吨，提高 8.92%，该厂的设立不仅为当地提供了就业岗位，也为当地木薯种植者提供了创收机会。该项目体现了菲律宾和韩国政府在签署双边自由贸易协定和加强经济伙伴关系上的努力。（Philippines News, 6 月 20 日）

（二）世界粮食危机下泰国木薯和木薯产品出口规模大幅增长

俄乌冲突引发的粮食危机下，各国进口商寻求谷物替代品、增加粮食储备，以应对后疫情时代的高需求和极端天气、地缘冲突对国家粮食安全的威胁。在这种粮食安全形势下，泰国木薯产品出口规模大幅增长。据统计，1~4 月泰国木薯和木薯产品出口量、出口额分别为 460 万吨、548 亿泰铢（约合 15.48 亿美元），主要出口市场是中国、日本、印度尼西亚和韩国。目前，动物饲料行业和能源行业已转向进口木薯

和木薯产品作为替代品，推高了世界木薯的需求和价格。（路透社，6月20日）

（三）柬埔寨商务部支持马德望省和暹粒省实施国家木薯政策

2022年2月，柬埔寨商务部与广西壮族自治区签署一项提高木薯出口量至40万吨/年的协议，为加快协议进程，柬埔寨商务部组织研讨会以支持马德望省和暹粒省实施柬埔寨《2020-2025年国家木薯政策》。据悉，2021年，马德望省有九个木薯种植区，总种植面积为14.59万公顷，总产量约为327.61万吨；而暹粒省有八个潜在的木薯种植区，总种植面积为6.80万公顷，产量约为106.35万吨。研讨会上，柬埔寨商务部监测了柬中贸易便利化的进程，并收集了农林渔商业等部门的经验和信息。（高棉时报，6月20日）

二、国外辣木与咖啡产业信息

（一）巴基斯坦科学家呼吁民众种植辣木和利用辣木的价值功效

辣木是一种具有营养和药用价值的作物。但辣木作为巴基斯坦的本土植物，其价值没有得到有效利用。巴基斯坦农业研究所科学家呼吁农户和民众充分利用巴基斯坦在土地和气候方面的优势，种植辣木。辣木除了有改善营养不良、治疗关节疼痛、高血压、糖尿病等药用特性外，还具有净水

功效，制作化妆品等商业价值。鉴于辣木的天然功效，科学家们建议巴基斯坦政府支持和推广种植辣木，并提高宣传力度转变民众对辣木的认知水平。（今日巴基斯坦，6月19日）

（二）咖啡因会增加消费者冲动消费的可能性

美国南佛罗里达大学关于咖啡因对消费者支出影响的研究认为，咖啡会增强饮用者的冲动性并降低自控力，进而影响购买的物品品种和数量。该研究通过对照实验发现，饮用咖啡因的消费者在商场购物的购买量约为未饮用咖啡因消费者的2.5倍，且其购买的商品多为非必需品；网上商店上的消费倾向类似，饮用咖啡的消费者更容易对非实用产品产生冲动性消费。研究表明，适度喝咖啡的人沉迷于冲动购买的可能性很高，因此，试图控制冲动性消费的消费者在购物前应避免饮用含咖啡因的饮料。（科学时报，6月21日）

三、国内木薯产业信息

1~5月中国木薯淀粉进口规模持续增长。2022年1~5月，中国木薯淀粉进口量、进口额分别为202.52万吨和10.57亿美元，同比分别增长31.34%和46.16%。期间，木薯淀粉的进口来源地主要是泰国和越南，从泰国和越南进口的木薯淀粉数量占中国进口木薯淀粉总量的比重分别为55.75%和36.75%。（中国海关总署，6月26日）

四、鲜木薯市场行情分析

（一）泰国鲜薯收购价格总体与上周持平。

泰国农业与合作社部的数据显示，本周泰国国内鲜薯平均收购价格为 2.56 泰铢/千克（约合人民币 488 元/吨），总体与上周持平。该部门监测的几家淀粉厂的鲜薯收购价为 2.85~3.20 泰铢/千克（见表 1，约合人民币 543~610 元/吨），报价水平小幅上涨。其中甘烹碧府和春武里府暂停报价。

表 1 泰国部分地区木薯淀粉厂木薯收购价格情况 单位：泰铢/千克

公司名称	区位	鲜木薯 (25%)	鲜木薯 (30%)
Tapioca Development Co., Ltd.	罗勇府-班昌	-	3.20
Chon Charoen Co., Ltd.	春武里府-班邦	-	-
Chok Yuen Long Industrial Company	呵叻府	3.20	-
San guan wong Company Co., Ltd.	呵叻府-梅昂区	2.85	3.10
Thanawat Phuetphon LP	甘烹碧府	-	-

注：表中 25%、30%表示淀粉含量，“-”表示未报价，表中企业名根据泰文直译。

资料来源：泰国农业与合作社部。

（二）越南鲜薯收购价格南部地区持平，中部地区小幅回落

越南中、南地区鲜薯原料供应大幅萎缩，北部地区停止原料交易。本周越南南部地区鲜薯收购价格与上周持平，中部地区收购价格小幅回落。其中，南部地区鲜薯收购价格为 3200~3300 越盾/千克（约合人民币 928~957 元/吨）；中

部地区鲜薯收购价为 2750~2850 越盾/千克（约合人民币 798~827 元/吨），较上周下跌 70 越盾/千克；北部地区工厂停产，暂停报价。

五、木薯干片、淀粉市场行情分析

泰国木薯干片市场价格小幅回落，国内木薯淀粉市场价格整体稳中回落。近期受泰铢汇率贬值影响，泰国木薯贸易商报价稳中回落；越南木薯干片库存维持低位，受人民币汇率贬值影响，贸易商报价较为平稳。本周泰国木薯干片市场价格小幅回落，越南木薯干片市场价格与上周持平。其中，泰国木薯干片报价区间为 FOB（曼谷）285~287 美元/吨（约合人民币 1918~1932 元/吨），较上周下跌 3 美元/吨；越南木薯干片报价区间为 CNF320~325 美元/吨（约合人民币 2154~2187 元/吨）；国内木薯干片市场库存量整体保持低位，市场到货依然不多，贸易商报价较少，本周国内木薯干片市场价格较上周小幅上涨 20 元/吨，为 2350~2370 元/吨（见图 1）。从外盘木薯淀粉市场行情来看，泰国鲜薯区采挖量维持减少态势，木薯原料供应偏紧，在产工厂数持续减少，木薯淀粉产量持续回落，成品库存周环比略有增加；越南淀粉工厂均处于半产状态，受生产成本高企、中国市场萎缩和美元加息升值等因素综合影响，泰国和越南的木薯淀粉市场出口行情呈现震荡盘整的态势。本周泰国和越南木薯淀粉市场

价格小幅回落。其中，泰国木薯淀粉报价区间为 FOB（曼谷）510~525 美元/吨（约合人民币 3432~3533 元/吨），较上周下跌 5 美元/吨；越南木薯淀粉报价区间为 CNF510~515 美元/吨（约合人民币 3432~3466 元/吨），较上周下跌 2.5 美元/吨（见图 2）。从国内木薯淀粉市场行情来看，市场表现一般，市场到货继续增加，贸易商以出售库存为主，下游需求暂未好转，仍存观望情绪，基本按需采购，市场走货缓慢。本周国内木薯淀粉市场价格整体稳中回落，其中，泰国中高端木薯淀粉含税报价为 4130~4310 元/吨，较上周回落 30 元/吨；越南主流木薯淀粉含税报价为 3860~4060 元/吨，较上周回落 40 元/吨；边贸淀粉市场中广西边贸市场正常通关，过关淀粉数量开始增加，但走货仍显缓慢，当前主流木薯淀粉报价为 3700~4000 元/吨；国产粉厂家以销售库存为主，主流木薯淀粉报价为 4150~4350 元/吨（见图 3）。

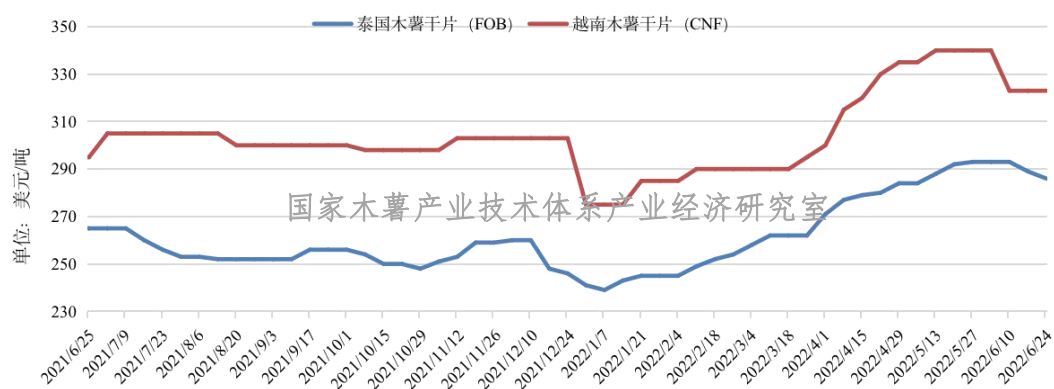


图 1 2021 年 6 月份以来泰国、越南木薯干片价格变化情况

资料来源：根据卓创资讯数据整理。

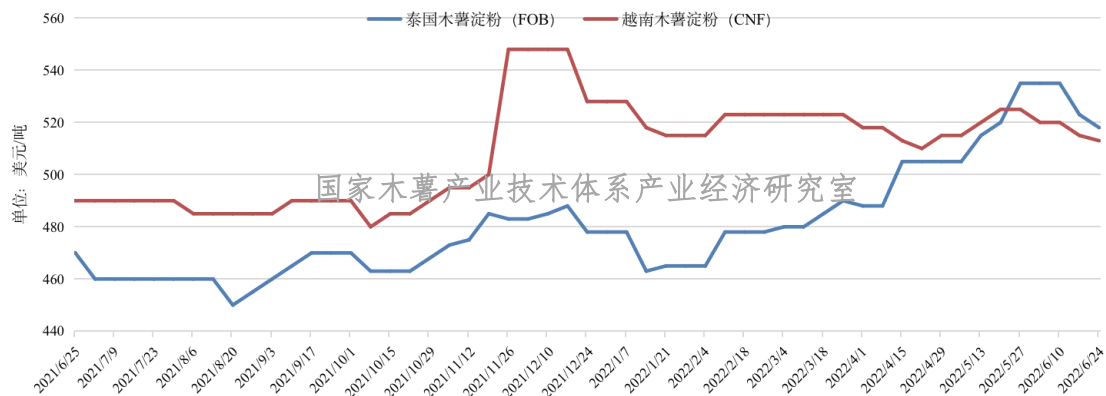


图2 2021年6月份以来泰国、越南木薯淀粉外盘价格变化情况

资料来源：根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

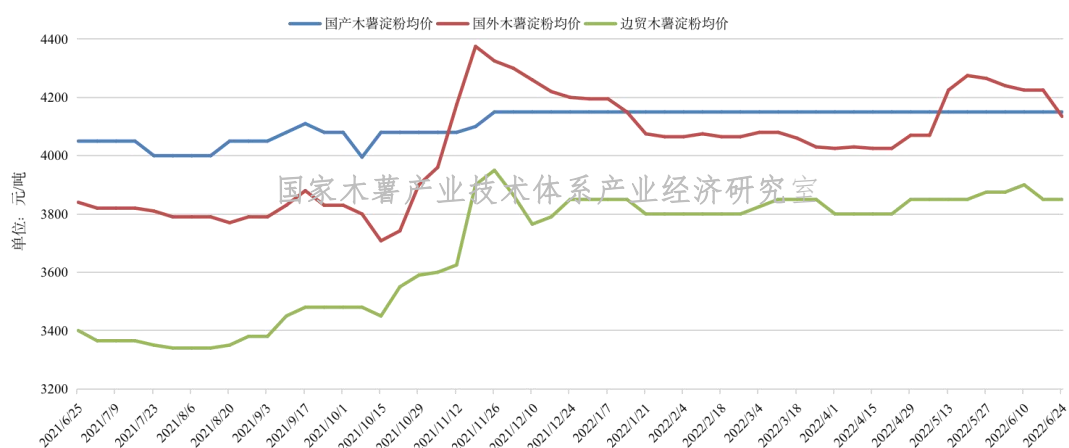


图3 2021年6月份以来中国各类木薯淀粉均价变化情况

资料来源：根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

(注：本周中国人民银行人民币汇率中间价的平均值：

1人民币=5.25泰铢，1美元=6.73人民币)

国家木薯产业技术体系产业经济研究室

2022年6月26日

版权及免责声明：

1. 本周报（不含直接引用内容）版权属于国家木薯产业技术体系信息平台及木薯产业经济信息网，未经授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：国家木薯产业技术体系信息平台及木薯产业经济信息网”。违反上述条款，本网将追究其相关法律责任；
2. 为充分尊重知识产权，凡本周报引用的内容均已标注资料来源，目的在于传递更多信息，不用于任何商业用途，其观点并不代表本周报赞同其观点和对其真实性负责；
3. 周报信息仅供参考，不作为投资者的参考依据，因此不构成投资建议，若投资者据此操作，风险自担；
4. 如因作品内容、版权和其他问题需要与本网站联系，请在 30 日内通过本网站电话或邮件联系。