



产业经济信息周报

总第 176 期

2022.1.24-2022.1.30

【本周导读】

1. 坦桑尼亚推广 AKILIMO 木薯农艺咨询服务，以提高木薯生产力。
2. 尼日利亚中央银行支持木薯等农产品加工业发展。
3. 越南拟提高 2022 年木薯和木薯产品出口质量。
4. 美国辣木品牌致力于开发免疫“食物保健品”。
5. 牙买加启动咖啡产业项目以扩大对欧洲市场的出口。
6. 2021 年 1-12 月中国木薯淀粉进口规模创历史新高。
7. 泰国鲜薯收购价格小幅上涨，越南鲜薯收购价与上周价格持平。
8. 泰国和越南木薯干片市场价格与上周持平，国内木薯淀粉市场较为稳定。

一、国外木薯产业信息

（一）坦桑尼亚推广 AKILIMO 木薯农艺咨询服务，提高木薯生产力

非洲木薯农艺倡议 (ACAI)项目依托比尔·梅琳达·盖茨基金会的资助在坦桑尼亚全国开发和推广 AKILIMO 农艺咨询服务（一项涵盖木薯生产各方面的农艺咨询工具包），旨在增强技术的经济性和适用性，可持续地提高木薯生产力。目前，坦桑尼亚政府通过建立示范田展示 AKILIMO 的一整套从选址、租用拖拉机犁地、起垄、除草、施肥、收获等覆盖全过程的木薯种植和杂草管理技术，规范了木薯种植生产，在水分不足的情况下仍可收获 6 吨/英亩（约 1 吨/亩）的木薯，产量提高超过 50%。（IITA，1 月 28 日）

（二）尼日利亚中央银行支持木薯等农产品加工业发展

目前，尼日利亚中央银行（CBN）对尼日利亚农产品加工业采取商业-农业信贷计划和锚定借款人计划等干预措施，支持木薯等农产品加工业的发展。据悉，CBN 自 2019 年 11 月 19 日起启动了“木薯价值链干预项目”，并与木薯生产地区、尼日利亚木薯种植者协会、大型木薯加工商签署了相关文件，以确保达成干预效果。（The Nation，1 月 28 日）

（三）越南拟提高 2022 年木薯和木薯产品出口质量

据越南海关总署统计，2021 年越南木薯出口量近 290 万

吨，出口额约 12 亿美元，出口量和出口额分别增长 2.4%和 16.5%。在中国进口需求推动下，木薯和木薯产品成为越南少数保持出口量和出口额增长的农产品之一。其中，2021 年 1-11 月，越南对中国出口木薯淀粉数量为 176 万吨（占越南木薯淀粉出口总量的 95.8%），出口额为 8.27 亿美元，同比分别增长 1.3%和 19.3%。

据越南工贸部预测，由于越南得天独厚的地理条件，2022 年中国对越南木薯的进口需求将更大。为主动适应中国海关总署从 2022 年年初开始实施一系列新的法规和标准，越南企业需提高农产品和食品的出口质量。（越南共产党在线报纸，1 月 27 日）

二、国外辣木与咖啡产业信息

（一）美国辣木品牌致力于开发免疫“食物保健品”

美国商业人士创立的 Miracle Tree 公司，一直致力于将辣木茶与辣木粉推广至美洲市场最前沿。因辣木比羽衣甘蓝含有更多的蛋白质、铁、纤维和钙，比姜黄更有效，是一种不含咖啡因的绿色能量增强剂，被《Whole Foods》列为 2022 年十大食品消费趋势之一。随着全球消费者越来越注重健康、保健和饮食，该公司创始人认为追求“食物保健品”已经成为未来的趋势，他们将开发更多辣木产品，更新包装以保障环境可持续性；提升质量，为消费者提供能加强免疫力、肠

道健康等有助于身心健康的美味食品。（New Hope, 1月28日）

（二）牙买加启动咖啡产业项目以扩大对欧洲市场的出口

2021年欧洲咖啡消费量约为324.4万吨，占全球消费量的33%，欧洲作为牙买加新的咖啡出口市场，前景十分广阔。为此，牙买加政府和加勒比出口发展署（Carib-Export）启动联合项目，以促进向欧洲市场出口咖啡。该项目分两阶段开展：第一阶段侧重于对欧盟咖啡市场的分析，包括相关市场准入要求，评估其他主要咖啡出口国对欧盟咖啡市场的渗透战略；第二阶段将侧重于为欧盟咖啡市场制定有针对性的营销策略。据悉，牙买加标志性农产品之一“蓝山咖啡”80%由小农生产，该项目的实施也将提高“蓝山咖啡”的价值，改善牙买加小农生计。（Jamaica-gleaner, 1月28日）

三、国内木薯产业信息

1-12月中国进口木薯淀粉规模创下历史新高。2021年1-12月，中国木薯淀粉进口量、进口额分别为348.54万吨和16.74亿美元，同比分别增长26.42%和48.07%。期间，进口来源地主要是泰国和越南，从泰国、越南进口的木薯淀粉数量占中国进口木薯淀粉总量的比重分别为72.92%、17.56%。

（中国海关总署，1月30日）

四、鲜木薯市场行情分析

泰国鲜薯收购价格小幅上涨，越南鲜薯收购价与上周价格持平。泰国农业与合作社部的数据显示，本周泰国国内鲜薯平均收购价格小幅上涨，为 2.33 泰铢/千克（约合人民币 448 元/吨），上涨 0.04 泰铢/千克。该部门监测的几家淀粉厂除呵叻府外鲜薯收购价较为稳定，报价为 2.55-2.90 泰铢/千克（见表 1，约合人民币 490-557 元/吨），最低收购价小幅回升 0.05 泰铢/千克；越南中、南、北部地区鲜薯原料供应维持良好状况，本周越南鲜薯收购价与上周价格持平。其中，南部地区鲜薯收购价格为 3000-3100 越盾/千克（约合人民币 846-874 元/吨）；中部地区鲜薯收购价为 2750-2850 越盾/千克（约合人民币 776-804 元/吨）；北部地区收购价为 2480-2580 越盾/千克（约合人民币 700-728 元/吨）。

表 1 泰国部分地区木薯淀粉厂木薯收购价格情况 单位：泰铢/千克

公司名称	区位	鲜木薯 (25%)	鲜木薯 (30%)
Tapioca Development Co., Ltd.	罗勇府-班昌	-	2.90
Chon Charoen Co., Ltd.	春武里-班邦	2.65	2.90
Chok Yuen Long Industrial Company	呵叻府	2.55	-
San guan wong Company Co., Ltd.	呵叻府-梅昂区	2.60	2.85
Thanawat Phuetphon LP	甘烹碧府	2.55	-

注：表中 25%、30%表示淀粉含量，“-”表示未报价，表中企业名根据泰文直译。

资料来源：泰国农业与合作社部。

五、木薯干片、淀粉市场行情分析

泰国和越南木薯干片市场价格与上周持平，国内木薯淀粉市场较为稳定。近期泰国鲜薯原料供应稳定，贸易商以出售库存为主，受中国农历新年假期影响，报价暂时稳定；越南原料供应有所好转，新干片上市量持续增加，商贸报价较为稳定。本周泰国和越南木薯干片市场价格与上周价格保持不变。其中，泰国木薯干片报价区间为 FOB（曼谷）242-248 美元/吨（约合人民币 1543-1581 元/吨）；越南木薯干片报价区间为 CNF280-290 美元/吨（约合人民币 1785-1849 元/吨）；国内木薯干片市场库存量整体保持低位，市场到货依然不多，市场交投氛围一般，贸易商报价偏少，本周国内木薯干片市场价格与上周价格保持不变，为 2100-2120 元/吨（见图 1）。从外盘木薯淀粉市场行情来看，泰国新鲜木薯的原料供应稳定增加，工厂产量仍在增大导致成品库存和资金压力持续增加；越南木薯淀粉工厂因春节即将来临工厂开工率有所降低，原料供应良好，木薯淀粉产量维持增长的态势。受泰国木薯淀粉产量和库存持续增加及春节临近中国市场需求萎缩和海运物流价格回落等综合因素影响，泰国淀粉和越南淀粉出口行情都维持稳中有跌的态势。本周泰国和越南木薯淀粉市场受中国新年假期即将来临影响价格较为稳定，其中，泰国木薯淀粉报价区间为 FOB（曼谷）455-475 美元/吨（约合人

民币 2900-3028 元/吨)；越南木薯淀粉报价区间为 CNF505-525 美元/吨 (约合人民币 3219-3347 元/吨) (见图 2)。从国内木薯淀粉市场行情来看，虽然贸易商报价稳中小幅回落，但随着新年假期的日益临近，贸易商及下游陆续开始放假，假期氛围浓厚，市场暂停交投，本周国内木薯淀粉市场淀粉价格较为稳定，其中，泰国中高端木薯淀粉含税报价为 3800-4180 元/吨，下跌约 10 元/吨；越南主流木薯淀粉含税报价为 3680-3950 元/吨；边贸市场淀粉中广西边贸市场淀粉交易暂停，报价维持前期水平，多数品牌暂停报价，当前主流木薯淀粉报价为 3700-3900 元/吨；国产粉厂家结束生产，主流木薯淀粉报价为 4150-4250 元/吨 (见图 3)。

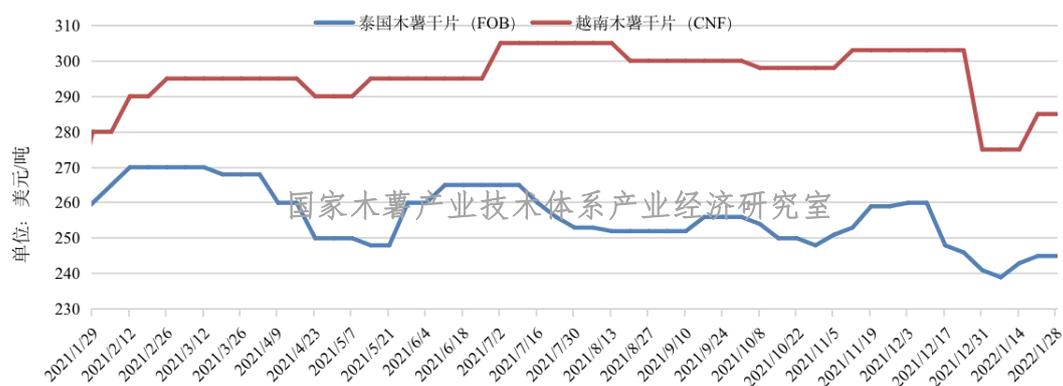


图 1 2021 年 1 月份以来泰国、越南木薯干片价格变化情况

资料来源：根据卓创资讯数据整理。

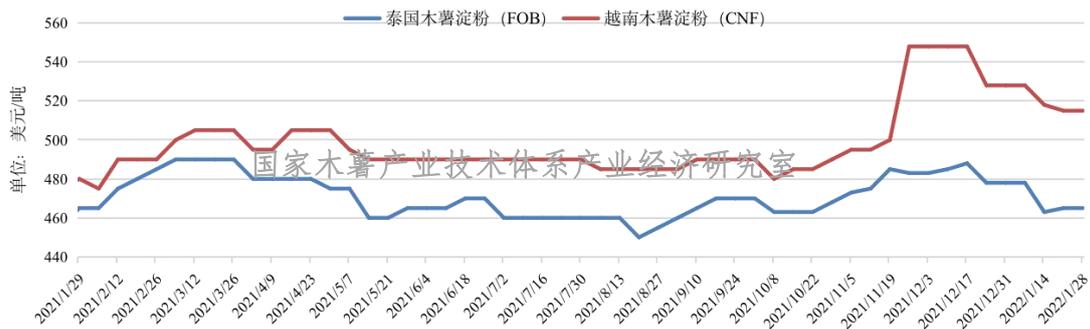


图2 2021年1月份以来泰国、越南木薯淀粉外盘价格变化情况

资料来源：根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

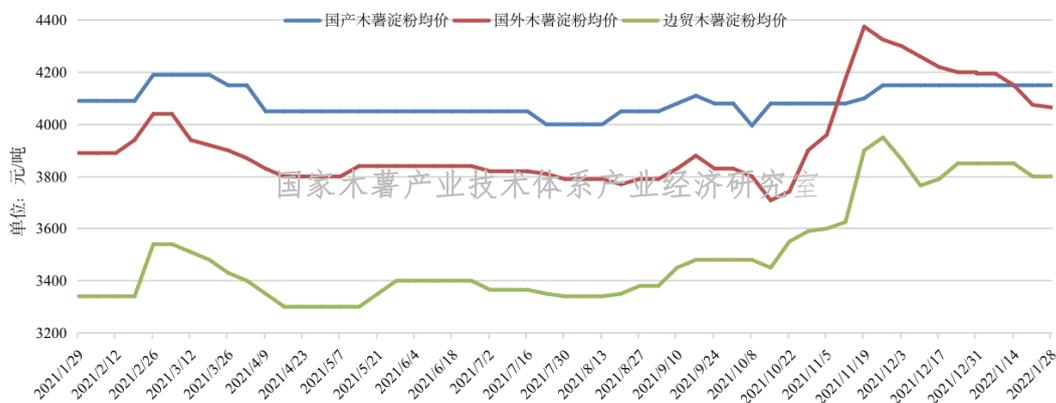


图3 2021年1月份以来中国各类木薯淀粉均价变化情况

资料来源：根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

(注：本周中国人民银行人民币汇率中间价的平均值：

1 人民币=5.2 泰铢，1 美元=6.37 人民币)

国家木薯产业技术体系产业经济研究室

2022年1月30日

版权及免责声明：

1. 本周报（不含直接引用内容）版权属于国家木薯产业技术体系信息平台及木薯产业经济信息网，**未经授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品**。已经本网授权使用作品的，应在授权范围内使用，并注明“来源：国家木薯产业技术体系信息平台及木薯产业经济信息网”。违反上述条款，**本网将追究其相关法律责任；**
2. 为充分尊重知识产权，凡本周报引用的内容均已标注资料来源，目的在于**传递更多信息，不用于任何商业用途**，其观点并不代表本周报赞同其观点和对其真实性负责；
3. 周报信息仅供参考，**不作为投资者的参考依据**，因此不构成投资建议，若投资者据此操作，风险自担；
4. 如因作品内容、版权和其他问题需要与本网站联系，请在**30日内**通过本网站电话或邮件联系。