



# 产业经济信息周报

总第 128 期

2021.02.22-2021.02.28

## 【本周导读】

1. 2021 年 1 月泰国木薯和木薯产品出口量达 75.8 万 t，出口额为 2.3 亿美元，同比分别增长 75.8%、70.7%。
2. 国际热带农业研究所发布 10 个木薯新品种并开展展览活动，推动当地木薯种植者了解并采用新品种。
3. 2020 年美国进口木薯金额为 2.43 亿美元，同比下降 1.93%，出口木薯金额为 2.23 亿美元，同比增长 2.88%。
4. 国内木薯淀粉与玉米淀粉周度价格差有所扩大。
5. 美国食品生产商推出含有辣木成分的健康零食。
6. 泰国鲜薯收购价格继续回升，越南鲜薯收购价格大幅上涨。
7. 木薯干片市场价格整体上涨，国内木薯淀粉市场价格涨幅明显。

## 一、国外木薯产业信息

### （一）泰国 1 月份木薯出口规模大幅增长

2021 年 1 月，泰国木薯和木薯产品出口量达 75.8 万 t，比 2020 年同期增加 32.7 万 t，同比增长 75.8%；出口额为 72.4 亿泰铢（约合 2.3 亿美元），同比增长 70.7%。（泰国国外农业贸易数据库，2 月 27 日）

### （二）国际热带农业研究所发布 10 个木薯新品种

国际热带农业研究所(IITA) 近日发布了 10 个木薯新品种，并与私营企业 SANO Foods Limited 合作，在尼日利亚开展木薯新品种公开展览活动，以推动当地木薯种植者了解并采用新发布的木薯品种。据 IITA 介绍，本次新发布的木薯品种为 Game Changer、Obasanjo-2、Hope、Poundable 、Baba-70、TME 419、Farmer’s Pride、Dixon、Ayaya、Sunshine 和 Fine face，这批木薯新品种在产量和质量上都有显著优势，单产均超 20 吨/ha，远高于当地传统木薯品种单产（10 吨/ha），且部分品种具有更高的维生素 A 和干物质含量。（国际热带农业研究所，2 月 22 日）

### （三）美国 2020 年木薯进口额同比下降 1.93%

美国统计局数据显示，2020 年美国进口木薯（包括鲜木薯和木薯干片）的金额为 2.43 亿美元，同比下降 1.93%，其中 12 月份进口额为 2172 万美元，同比上升 3.81%。2020 年，

美国出口木薯的金额则从 2019 年的 2.17 亿美元增长至 2.23 亿美元，同比增长 2.88%，其中 12 月份出口额为 1747 万美元，同比下降 19.91%。

2020 年，美国木薯淀粉产品进口额为 2802 万美元，同比增长 13.11%；出口额为 223 万美元，同比下降 19.65%。

从进出口市场来看，2020 年美国进口木薯的前三大来源地分别为哥斯达黎加、厄瓜多尔和牙买加，其中，进口的木薯淀粉主要来自中国台湾、泰国和中国大陆；美国出口木薯的前三大市场分别为加拿大、荷兰和英国，其中木薯淀粉主要出口到加拿大、墨西哥和澳大利亚。（US TRADE NUMBERS, 2 月 22 日）

## 二、国内木薯产业信息

国内木薯淀粉与玉米淀粉周度价差扩大至 168 元/t。本周国内木薯淀粉均价为 3858 元/t，玉米淀粉均价为 3690 元/t，价格差达 168 元/t，比上周（140 元/t）增加了 28 元/t。2020 年下半年以来，随着玉米价格的持续上涨，木薯淀粉与玉米淀粉的周度价差从 2020 年 6 月的 786 元/t 缩小至 2021 年 1 月的 68 元/t。近期随着木薯淀粉价格的上涨，木薯淀粉与玉米淀粉周度价差有所扩大。预计元宵节后淀粉市场需求将加大，玉米价格和玉米淀粉价格将继续上涨，木薯淀粉价格也将会有一定程度的上涨（我的农产品网，1 月 27 日；卓创资

讯，2月26日)

### 三、国际辣木产业信息

**美国食品生产商推出辣木零食。**近日，美国加利福尼亚州食品生产商 Kuli Kuli 推出了一款含有辣木成分的巧克力食品 Kuli Kuli SuperBark。该款产品具有含糖量低、无麸质、纯素食和非转基因食品等特点。同时，由于添加了辣木而富含钾、钙、维生素 A 和 9 种必需氨基酸等营养成分，深受美国消费者青睐。目前 Kuli Kuli SuperBark 已在全美国 1 万多家 Kuli Kuli 零售店以及线上商城出售。据 Kuli Kuli 创始人 Lisa Curtis 介绍，Kuli Kuli 六年前率先在美国引入辣木食品，至今已推出多款营养丰富且具有保健功能的辣木食品，目前仍有多款辣木产品正在开发。Kuli Kuli 的辣木原料主要从非洲进口，该企业与西非地区多个农村社区建立合作关系，通过签订收购协议的方式推动当地农民种植辣木，并由此获得稳定的辣木原料供应。（食品商业新闻，2月01日）

### 四、鲜木薯市场行情分析

**泰国鲜薯收购价格继续回升，越南鲜薯收购价格整体平稳。**据泰国农业与合作社部的数据，本周泰国国内鲜薯平均收购价格为 2.12 泰铢/Kg（约合人民币 450 元/t），小幅上涨 0.03 泰铢/Kg，连续四周回升。该部监测的几家淀粉厂鲜薯

收购价维持稳定，报价为 2.05-2.60 泰铢/Kg（见表 1，约合人民币 440-560 元/t）；越南各地的木薯淀粉工厂已基本复产，木薯淀粉产量基本恢复至春节前水平。本周越南各地区鲜薯收购价格大幅上涨。其中，南部地区鲜薯收购价为 3250-3300 越盾/Kg（约合人民币 920-930 元/t），上涨约 175 越盾/Kg；北部地区收购价为 3100-3200 越盾/Kg（约合人民币 870-900 元/t），上涨约 800 越盾/Kg；中部地区收购价为 2750-2850 越盾/Kg（约合人民币 780-800 元/t），上涨约 100 越盾/Kg。

**表 1 泰国部分地区木薯淀粉厂木薯收购价格情况** 单位：泰铢/Kg

公司名称	区位	鲜木薯 (25%)	鲜木薯 (30%)
Tapioca Development Co., Ltd.	罗勇府-班昌	-	2.60
Chon Charoen Co., Ltd.	春武里-班邦	2.10	2.40
Chok Yuen Long Industrial Company	呵叻府	2.05	-
San guan wong Company Co., Ltd.	呵叻府-梅昂区	2.20	2.30
Thanawat Phuetphon LP	甘烹碧府	2.30	-

注：表中 25%、30%表示淀粉含量，“-”表示未报价，表中企业名根据泰文直译。

资料来源：泰国农业与合作社部。

## 五、木薯干片、淀粉市场行情分析

木薯干片市场价格整体上涨，国内木薯淀粉市场价格涨幅明显。由于泰国和越南的鲜薯原料收购价格持续上升，木薯干片贸易商报价有所上涨，本周泰国及越南的木薯干片市场价格小幅上涨。其中，泰国木薯干片报价区间为 FOB（曼

谷) 268-270 美元/t (约合人民币 1740-1753 元/t), 上涨约 3 美元/t;越南木薯干片价格报价区间为 CNF285-295 美元/t(约合人民币 1850-1915 元/t), 上涨约 5 美元/t;国内木薯干片市场库存量整体保持低位,本周国内木薯干片市场价格小幅上涨 20 元/t,报价区间为 2140-2160 元/t(见图 1)。从外盘木薯淀粉市场行情来看,泰国和越南鲜薯原料供应持续好转,受鲜薯原料收购价格上涨影响,泰国木薯淀粉报价有所上涨,越南木薯淀粉价格维持稳定。其中,泰国木薯淀粉报价为 FOB(曼谷) 470-485 美元/t,上涨约 10 美元/t;越南木薯淀粉报价为 CNF470-490 美元/t(见图 2),与上周持平;从国内木薯淀粉市场行情来看,由于木薯淀粉现货库存偏低,木薯淀粉贸易商报价持续上涨,本周国内木薯淀粉市场价格整体上涨。其中,泰国中高端木薯淀粉含税报价为 3800-4050 元/t,上涨约 50 元/t;越南主流木薯淀粉含税报价为 3650-3850 元/t,上涨约 100 元/t;边贸木薯淀粉报价为 3540-3840 元/t,上涨约 200 元/t;国产库存中高端木薯淀粉报价为 4190-4340 元/t,上涨约 100 元/t。(见图 3)

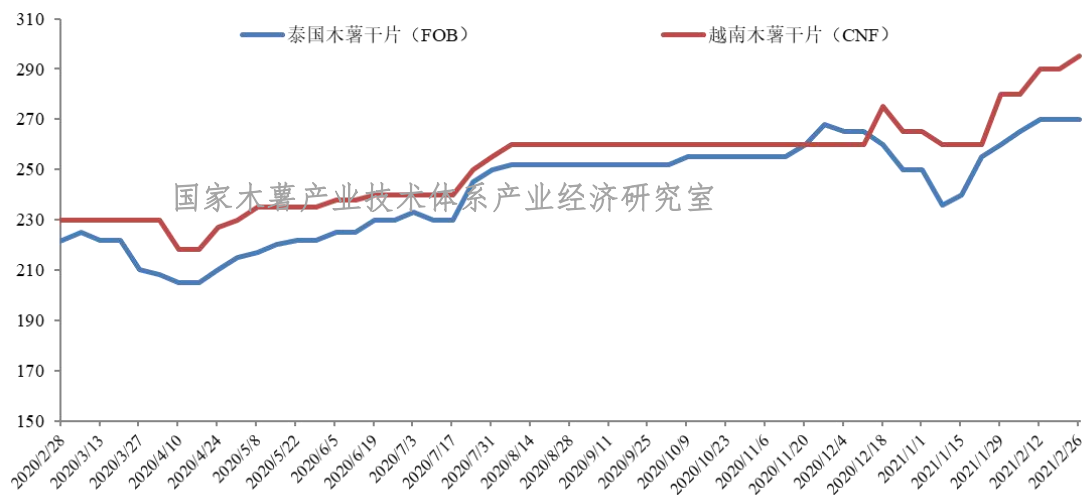


图 1 2020 年 2 月份以来泰国、越南木薯干片价格变化情况 单位：美元/t

资料来源：根据卓创资讯数据整理。

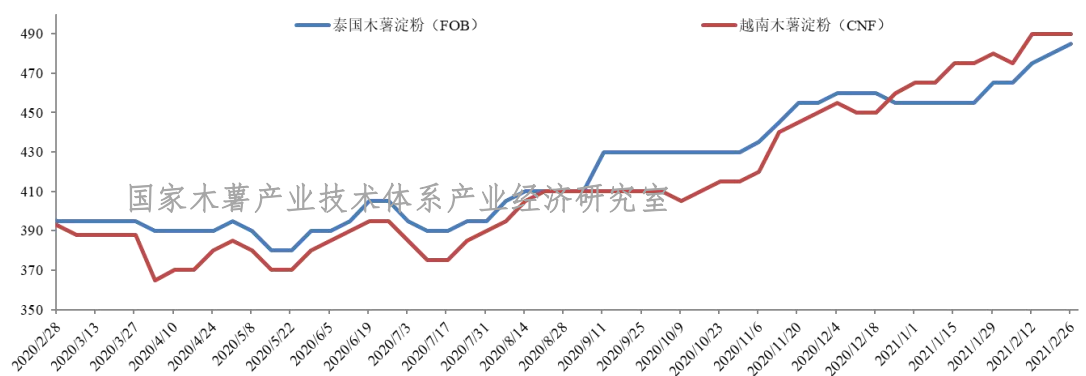


图 2 2020 年 2 月份以来泰国、越南木薯淀粉外盘价格变化情况 单位：美元/t

资料来源：根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

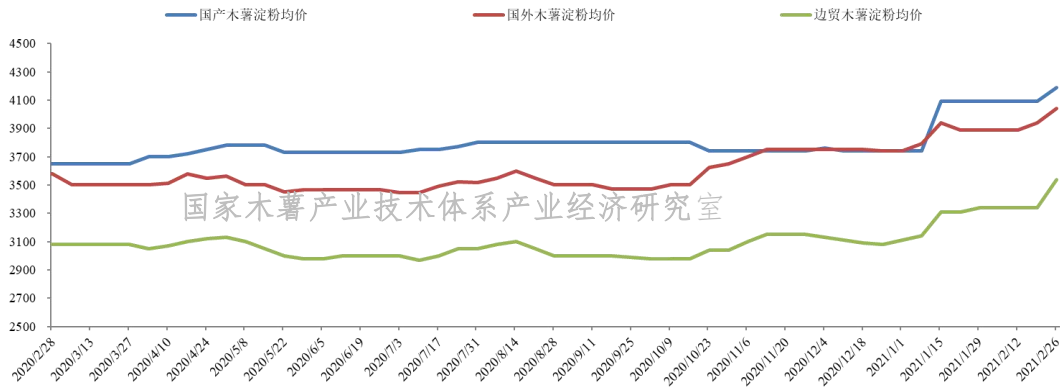


图3 2020年1月份以来中国各类木薯淀粉均价变化情况 单位: 元/t

资料来源: 根据卓创资讯、淀粉世界网数据整理。

(注: 本周中国人民银行人民币汇率中间价的平均值:

1 人民币=4.6305 泰铢, 1 美元=6.4901 人民币)

国家木薯产业技术体系产业经济研究室

2021年2月28日

**版权及免责声明:**

1. 本周报(不含直接引用内容)版权属于国家木薯产业技术体系信息平台及木薯产业经济信息网,未经授权不得转载、摘编或利用其它方式使用上述作品。已经本网授权使用作品的,应在授权范围内使用,并注明“来源:国家木薯产业技术体系信息平台及木薯产业经济信息网”。违反上述条款,本网将追究其相关法律责任;
2. 为充分尊重知识产权,凡本周报引用的内容均已标注资料来源,目的在于传递更多信息,不用于任何商业用途,其观点并不代表本周报赞同其观点和对其真实性负责;
3. 周报信息仅供参考,不作为投资者的参考依据,因此不构成投资建议,若投资者据此操作,风险自担;
4. 如因作品内容、版权和其他问题需要与本网站联系,请在30日内通过本网站电话或邮件联系。